

La barca. Le tecniche, le regate, le emozioni

FAREVELA

farevela.net



Volvo Ocean 65
Nasce il monotipo degli oceani

Coppa America

Mostri volanti

Tutti i segreti degli AC72, da Luna Rossa a Oracle, Artemis e Team New Zealand

Vendée Globe

Il mito della Course au Large

Speciale accessori

Mets, tutte le novità

Dalla più importante fiera di accessoristica al mondo

Poste Italiane Spa Spedizioni in Abb. Postale - DL 352/2003 (CONV. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1, comma 1 - DCB - Roma - PERIODICO MENSILE - numero 293 - dicembre 2012 - gennaio 2013 - € 6,00



20293

9 771591 862001

Prove: Sly 54, Elan Impression 494, Arcona 340
Navigare: Cefalonia, Grecia nascosta vicino casa
Sesto Continente: Falabrach, gira gira, adesso è finita
Regate: Tour de Corse, come prepararsi per le regate lunghe



SALI A BORDO CON NOI



FareVela è il sistema mediatico integrato più autorevole del panorama nautico italiano. Siete proprio voi lettori il nostro più importante interlocutore.

La nostra intenzione è di approfondire sempre di più l'interscambio con gli **amanti della vela** e del mare che ci hanno accordato la loro preferenza.

Stiamo sviluppando ulteriormente il settore dei **new media** di cui FareVela è stata uno dei leader sin dal 2000.

Per questa ragione ci farebbe piacere conoscervi meglio.

Inviateci una email a info@farevela.net con le vostre preferenze sul mondo della vela (regate, test barche, itinerari, fai da te, accessoristica e viaggi).

Riceverete gratuitamente le nostre **FareVela News quotidiane**, da anni il più seguito e aggiornato servizio di informazione nautica on-line.

V4IRC
Nikka

Da febbraio potrai avere a casa tua il numero in edicola di Fare Vela senza sovrapprezzo né spese di spedizione

Vai sul sito www.farevela.net: alla sezione "Compra il numero" potrai effettuare l'acquisto del numero corrente di Fare Vela effettuando il pagamento sicuro con PayPal. Entro pochi giorni riceverai la rivista all'indirizzo che ci avrai comunicato, senza sovrapprezzo né spese di spedizione.

