BARCHE®

FULL ENGLISH TEXT

MONTHLY INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

In edicola dal 25 Ottobre - November 2017 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, LO/MI

COVER Monte Carlo Yachts **MCY 96**

BOATS

- **GULF CRAFT** *MAJESTY 100*
- **RIVA** *BAHAMAS* **76'**
- **CANTIERI ESTENSI 545** GOLDSTAR
- *GOZZO* **APREAMARE**
- **BÉNÉTEAU FLYER 8.8 SPACEDECK**
- **YAMAHA** F150G/**INVICTUS** 200 FX
- **DUFOUR 412** GRAND LARGE

INTERVIEW

- TOMMASO **SPADOLINI**
- GIAN PIERO **REPETTI**
- MICHELE **GIACOMETTI**

1993-2017 24 Years BARCHE

COMPANIES

- **FAIRLINE**
- **LUXURY** WOOD **ITALY**

THE IDEA FACTORY

CRN M/Y *SUPERCONERO* **50M**

FOCUS offshore sailing
ADVANCED 80

COMPONENTS

- **RAZETO E CASARETO**
- **CMC MARINE**

ISSN 1124-3732

ANNO//year 24 • N° 11 • AUT 9,00 € • BE 9,00 € • Côte d'Azur 10,60 € • F 10,50 € • D 11,00 € • PTE CONT. 8,00 € • UK 10 £ • F 8,00 € • CH 9,00 Chf • CH CT 8,50 Chf | Novembre//November 2017 | Euro 6 Italy only

photo by Carlo Borlenghi

1

Monaco Classic Week, *La Belle Classe*
La 13esima edizione di questo evento biennale ha visto la partecipazione di 130 barche classiche e d'epoca.

Monaco Classic Week, *La Belle Classe*
The 13th edition of this biennal event, displayed 130 classic and vintage boats.

2

WaveRunner Yamaha
Yamaha presenta la nuova Serie di WaveRunner VX con motore TR-1 potenziato. Un concentrato di tecnologia, funzionalità e convenienza.

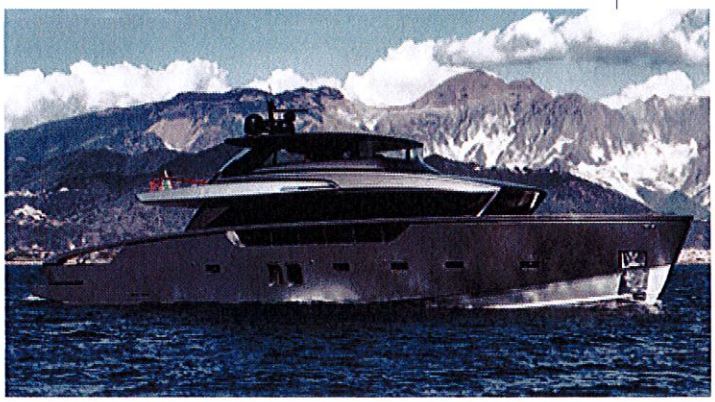
WaveRunner Yamaha
Yamaha is presenting the new Series of WaveRunner VX, powered with a TR-1 boost engine. A mix of technology, features and advantages.

FLASH

SANLORENZO SX88

Presentato a Cannes l'SX88. Motoryacht di 27 metri, è il primo di una gamma che verrà poi declinata in una serie completa con modelli di dimensioni inferiori e più grandi. L'interior design è firmato da Piero Lissoni con David Lopez, Stefano Castelli, Marco Gottardi. Le linee degli esterni sono a cura di Officina Italiana Design.

The SX88 has been presented in Cannes. This 27 meter long motoryacht is the first of a range, which will be completed with smaller and bigger models.
The interior design is by Piero Lissoni, who worked with David Lopez, Stefano Castelli and Marco Gottardi.
The exteriors are by Officina Italiana Design.



IMBATTIBILE
***SuperNikka*, il Vismara Mills 62 RC di Roberto Lacorte, nelle acque della Costa Smeralda, si è aggiudicato la Maxi Yacht Rolex Cup nella classe Mini Maxi RC1. Per la barca, armata e timonata dal 49enne imprenditore pisano, si tratta della seconda affermazione, dopo il successo ottenuto nel 2015.**

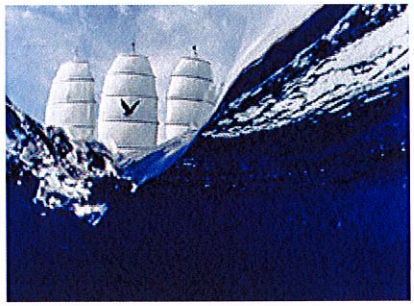
UNRIVALLED
***SuperNikka*, the Vismara Mills 62RC, owned by Roberto Lacorte, won the Maxi Yacht Rolex Cup in the Mini Maxi RC1 Class, in the Costa Smeralda waterfront. After the winning in 2015, this is the second conquest for the boat, owned and steered by the 49 year old businessman from Pisa.**

ONE OCEAN FORUM

Oof è l'evento ideato dallo Yacht Club Costa Smeralda dedicato ai progetti innovativi di salvaguardia dell'ambiente marino e alla promozione di azioni pratiche volte alla sua tutela. Charta Smeralda è il codice etico che definisce i nuovi paradigmi per la tutela del mare.

ONE OCEAN FORUM

Oof is the event organized by the Yacht Club Costa Smeralda dedicated to the innovative projects for the protection of the marine environment and the promotion of practical actions to protect it. Charta Smeralda is the ethical code comprising a series of environmentally sustainable principles.



QUATTRO PREMIERE

Azimut Yachts ha presentato al Cannes Yachting Festival 4 nuovi modelli firmati da Stefano Righini, Achille Salvagni e Francesco Guida: Grande 35 Metri, Grande 27 Metri, S7, e 60 Fly *(nella foto)*.

FOUR PREMIERES

At the Cannes Yachting Festival, Azimut Yachts has presented four new models designed by Stefano Righini, Achille Salvagni and Francesco Guida: the Grande 35 Metri, the Grande 27 Metri, the S7 and 60 Fly *(in the picture)*.

PRESENTATA AL CANNES YACHTING FESTIVAL

L'Oceanis 51.1, prima unità da crociera sviluppata sotto l'ègida del direttore marketing di Bénéteau, Gianguido Girotti, respira l'energia di una nuova generazione di barche a vela con alte qualità nautiche e di comfort.

LAUNCHED AT THE CANNES YACHTING FESTIVAL

The Oceanis 51.1, the first cruising unit developed under the supervision of the marketing director of Bénéteau, Gianguido Girotti, spreads the energy of a new generation of sailing boats displaying high seakeeping and comfort qualities.